Codice etico

Descrizione

[vc_row][vc_column col_shadow=â?• box_shadow_enable:disable|shadow_horizontal:0|shadow_vertical:15|shadow_blur:50|shadow_spread:0| • col_shadow_hover=â?• box_shadow_enable:disable|shadow_horizontal:0|shadow_vertical:15|shadow_blur:50|shadow_spread:0| •][dfd_spacer screen_wide_spacer_size=â?•40â?³ screen_normal_resolution=â?•1024â?³ screen_tablet_resolution=â?•800â?³ screen_mobile_resolution=â?•480â?³ screen_normal_spacer_size=â?•40â?³ screen_tablet_spacer_size=â?•20â?³ screen_mobile_spacer_size=â?•20â?³][dfd_heading subtitle=â?•â?• content_alignment=â?•text-leftâ?• delimiter_settings=â?•delimiter_style:solid|delimiter_width:80|delimiter_height:1â?³ title_font_options=â?•tag:h2â?³ subtitle_font_options=â?•tag:divâ?•]**Codice Etico** [/dfd_heading][dfd_spacer screen_wide_spacer_size=â?•40â?³ screen_normal_resolution=â?•1024â?³ screen_tablet_resolution=â?•800â?³ screen_mobile_resolution=â?•480â?³ screen_normal_spacer_size=â?•40â?³ screen_tablet_spacer_size=â?•20â?³ screen_mobile_spacer_size=â?•20â?³][vc_column_text]**PerchÃ© un codice di condotta**
In qualitÃ di servizio pubblico, le FART devono operare nel rispetto di una serie di valori fondamentali (cfr. pagine seguenti). Lâ??attitudine dei dipendenti ha un impatto importante sul clima di lavoro e sullâ??immagine dellâ??azienda. Lâ??impegno di ogni collaboratore volto al rispetto del codice rappresenta una premessa fondamentale per offrire un servizio di qualitÃ e sostenibile nel tempo.

default watermark

Il codice vuole quindi essere uno strumento di riferimento per lâ??adozione di attitudini e comportamenti responsabili nei confronti del prossimo e in particolar modo verso la clientela; esso permette di conoscere i comportamenti e la condotta da adottare nellâ??esercizio delle proprie funzioni e della propria professione.[/vc_column_text][dfd_spacer screen_wide_spacer_size=â?•40â?³ screen_normal_resolution=â?•1024â?³ screen_tablet_resolution=â?•800â?³ screen_mobile_resolution=â?•480â?³ screen_normal_spacer_size=â?•40â?³ screen_tablet_spacer_size=â?•20â?³ screen_mobile_spacer_size=â?•20â?³][dfd_button button_text=â?•Consulta il codice etico delle FART SAâ?• main_style=â?•style-2â?³ buttom_link_src=â?• url:https%3A%2F%2Ffartiamo.ch%2Fwp-content%2Fuploads%2F2024%2F03%2Fcodice-etico-FART_EXE-stampa.pdf|target:_blankâ?• box_shadow=â?• box_shadow_enable:disable|shadow_horizontal:0|shadow_vertical:15|shadow_blur:50|shadow_spread:0| • hover_box_shadow=â?• box_shadow_enable:disable|shadow_horizontal:0|shadow_vertical:15|shadow_blur:50|shadow_spread:0| •][dfd_spacer screen_wide_spacer_size=â?•40â?³ screen_normal_resolution=â?•1024â?³ screen_tablet_resolution=â?•800â?³ screen_mobile_resolution=â?•480â?³ screen_normal_spacer_size=â?•40â?³ screen_tablet_spacer_size=â?•20â?³ screen_mobile_spacer_size=â?•20â?³][vc_column_text]

Ultimo aggiornamento: 05.03.2024

[/vc_column_text][dfd_spacer screen_wide_spacer_size=â?•40â?³ screen_normal_resolution=â?•1024â?³ screen_tablet_resolution=â?•800â?³ screen_mobile_resolution=â?•480â?³ screen_normal_spacer_size=â?•40â?³ screen_tablet_spacer_size=â?•20â?³ screen_mobile_spacer_size=â?•20â?³][/vc_column][/vc_row]

Data di creazione
4 Marzo 2024
Autore
variante

default watermark